

photoflyer.

思い出の瞬間をブランド体験に

楽しい瞬間をチェキで撮影、ブランドイメージに挟んでプレゼント。
大切な思い出として喜んで持ち帰られるプロモーションツール。

使い方は簡単 3Step.

チェキをブランドイメージの入ったステッカーで挟むだけ。
どこでも、誰でも、簡単に効果的なプロモーションが実施可能。

01.

チェキで撮影する



02.

ブランドステッカーで挟む



03.

すぐにオリジナルフォト
フライヤーの出来上がり



チェキ だから

どこでもだれでもすぐに
撮影して
プリントが可能

ステッカー だから

簡単に挟めて剥がせない、
自由なデザイン性と
オンデマンド小ロット対応

思い出 だから

楽しかった思い出は
捨てられずに、また手に
とってもらえる

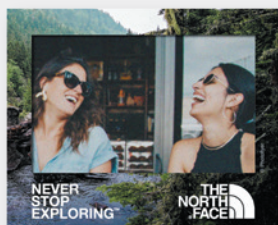
お問い合わせ

✉ Mail: info@photoflyer.jp

🌐 Web: vancraft.co.jp/photoflyer フォトフライヤージャパン事業部 担当: 神田



90%以上の人が思い出として持ち帰るだけでなく、様々な形状で
インセンティブを付与することでキャンペーンのコンバージョン率を最大化。



ノーマルタイプ

捨てずに持ち帰る:

90%*

SNS拡散:

31-51%*



QRコードプリント

インセンティブ利用:

30-54%*



チケットタイプ

クーポン利用:

+23%*



その他

その他にも、イベント
内容にあわせ、
スクラッチくじ等、
様々な形状が可能。

※photoflyer. (フォトフライヤー) は、2003年より本国オランダから世界各国展開しているサービスです。数値は、本国の実績データに基づきます。

プロモーション活用シーン

各地方公共団体の観光施策等

有名な観光地でフォトフライヤーを撮影

- ▶ QRコード*や、チケットクーポンでインセンティブ
- ▶ 地域の観光回遊を促す+消費を喚起、
帰ってからも写真からURLにアクセス可能

音楽フェス等様々なイベント

フェス会場内でフォトフライヤーを撮影

- ▶ QRコード*や、チケットクーポンでインセンティブ
- ▶ スポンサーブースへ誘導、
限定オリジナルグッズ等が購入可能なECサイトへ誘導
地域のお店等への導線も設置することで消費喚起
翌年のイベント情報を先出しするURL等への導線

ショッピングモール等の商業施設

催事イベント等でフォトフライヤーを撮影

- ▶ QRコード*や、チケットクーポンでインセンティブ
- ▶ 商業施設会員サイトへの導線設計、商業施設内の回遊を促す

※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。

photoflyer.